

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор
ООО «Транс Почта Сервис»

/Ермакова Т.А./

«16» января 2021 г.



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ АКЦИЙ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

1. Общие положения

- 1.1. «Правила проведения маркетинговых акций, определения призеров и вручения призов» (далее - Правила) распространяется на все стимулирующие мероприятия, проводимые ООО «Транс Почта Сервис» (далее – Общество) среди своих покупателей (клиентов).
- 1.2. При определении призеров и вручении призов необходимо руководствоваться настоящим Правилами и Условиями каждого отдельного стимулирующего мероприятия (далее – Условия).
- 1.3. В случае противоречия отдельных положений Условий и Правил, приоритетными признаются положения настоящих Правил.
- 1.4. Перед началом проведения стимулирующего мероприятия в Обществе утверждаются и надлежащим образом оформляются Условия этого стимулирующего мероприятия, которые являются приложением к Решению комиссии о проведении стимулирующего мероприятия.
- 1.5. Условия стимулирующего мероприятия утверждаются сотрудниками Общества, уполномоченными Генеральным директором в соответствующем Приказе (далее – Руководитель проекта) и заверяются печатью Общества.
- 1.6. Общество вправе в одностороннем порядке вносить любые изменения и/или дополнения в Условия стимулирующего мероприятия, предварительно не уведомляя при этом его участников, в том числе вносить изменения в сроки проведения стимулирующего мероприятия, увеличивать количество и размер призов, а также изменять условия участия в стимулирующем мероприятии, порядок получения призов и порядок публикации результатов стимулирующего мероприятия.
- 1.7. Изменения/дополнения в Условия стимулирующего мероприятия, перечисленные в п.1.6. настоящих Правил, оформляются отдельным Решением о внесении изменений/дополнений в условия стимулирующего мероприятия и утверждаются способом, аналогичным принятию Условий стимулирующего мероприятия.
- 1.8. В случае если изменения/дополнения не касаются существенных условий проведения стимулирующего мероприятия и не ухудшают положения участников, то такие изменения доносятся до участников посредством опубликования их в Условиях конкретной информационной рассылки, направляемой участникам в поддержку проводимого стимулирующего мероприятия.

2. Понятия и определения

- 2.1. **EBW приз (everybody winner)** - индивидуально определенная вещь, предоставляемая каждому клиенту, при условии заказа и оплаты не менее 1 (одной) товарной позиции из каталога Общества, и (или) при условии заказа и оплаты товара из каталога на минимально обозначенную сумму. Условия предоставления призов данной категории (в информационных рассылках могут быть представлены как сюрпризы, подарки, бонусы и иные прочие названия) определяются в соответствии с проведением конкретной маркетинговой акции. Данный приз (сюрприз, бонус и т.п.) не является безвозмездным предложением или дарением и передается клиенту только при соблюдении вышеуказанных условий и является встречным по отношению к заказу и оплате 1 (одной) товарной

- позиции.
- 2.2. **Вещевой подарок** - индивидуально определенная вещь, вручаемая при условии заказа и оплаты не менее 1 (одной) товарной позиции из каталога Общества на сумму, определенную условиями стимулирующего мероприятия. Условиями может быть предусмотрена необходимость заказа нескольких товарных позиций независимо от их общей суммы и (или) необходимость сделать заказ одними из первых клиентов. Вещевой подарок вручается только по решению комиссии. В соответствии с конкретными условиями стимулирующего мероприятия вещевой подарок может быть заменен денежным эквивалентом.
 - 2.3. **Главный победитель** - участник стимулирующего мероприятия, сделавший и оплативший заказ на основании критериев, указанных в настоящих Правилах и Условиях стимулирующего мероприятия, признанный обладателем Главного приза.
 - 2.4. **Главный приз** – самый крупный денежный приз (или его эквивалент), заявленный к вручению в Условиях стимулирующего мероприятия.
 - 2.5. **Комиссия** – специальный уполномоченный орган, осуществляющий выбор призеров, состоящий из Генерального директора и лиц, ответственных за проведение маркетинговой акции, либо иных лиц, назначенных приказом Генерального директора
 - 2.6. **Конкурс** – стимулирующее мероприятие, организуемое и проводимое Обществом с целью привлечения клиентов к товарам Общества, не имеющее признаков лотереи и иных мероприятий, основанных на риске, условием выбора призеров которого является лучшее выполнение задания, определенного Условиями проведения конкурса.
 - 2.7. **Маркетинговая акция** – стимулирующее мероприятие, организуемое и проводимое Обществом, с целью привлечения клиентов к товарам Общества, не имеющее признаков лотереи и иных мероприятий, основанных на риске, условием выбора призеров которого является либо покупка товаров на наибольшую сумму в течение срока проведения маркетинговой акции, либо определение их в соответствии с утвержденной формулой, в зависимости от того, что утверждено Комиссией в Условиях каждой отдельной маркетинговой акции.
 - 2.8. **Обладатель дополнительного денежного или вещевого приза** - участник стимулирующего мероприятия, сделавший и оплативший заказ и на основании критериев, указанных в настоящих Правилах и Условиях стимулирующего мероприятия, признанный по результатам выбора Комиссией обладателем дополнительного денежного и/или вещевого Приза, за исключением Главного приза.
 - 2.9. **Определение обладателей Призов** - процедура выбора Призеров специальной комиссией, случайным образом, из всех участников, сделавших и оплативших заказы по конкретному стимулирующему мероприятию из каталогов Общества в соответствии с утвержденными Условиями.
 - 2.10. **Премия за лояльность (верность)** – денежный приз (или его эквивалент), заявленный к вручению в Условиях стимулирующего мероприятия, обладатель которого определяется по отдельным критериям вручения, без учета получения в прошлом иных Главных призов маркетинговых акций.
 - 2.11. **Победители** (при объявлении всех участников стимулирующего мероприятия победителями) – клиенты, выбранные Обществом среди числа других известных ей клиентов для отправки документов информационного характера (рассылок) с условиями стимулирующего мероприятия, при получении которых им предоставляется возможность участвовать в стимулирующем мероприятии и претендовать на денежные и вещевые призы при выполнении определенных условий. В условиях стимулирующего мероприятия может быть указано, что все получатели документов информационного характера являются победителями, среди которых единственный участник стимулирующего мероприятия, выполнивший полностью Условия стимулирующего мероприятия, должен быть признан по результатам выбора Комиссии, на основании критериев указанных в настоящем Правилах, обладателем Главного приза (Главный победитель) и дополнительных премий, призов и т.д.
 - 2.12. **Приз («бонус», «сюрприз», «премия за лояльность», могут использоваться и другие названия)** – денежная сумма, индивидуально определенная вещь или ее денежный эквивалент, заявленный к вручению в Условиях стимулирующего мероприятия.
 - 2.13. **Призеры** – участники стимулирующего мероприятия, сделавшие и оплатившие заказ, согласно Условиям отдельного стимулирующего мероприятия и признаны получателями

- денежных, вещевых и иных Призов, на основании Решения Комиссии.
- 2.14. **Решение о проведении стимулирующего мероприятия (маркетинговой акции, конкурса)** - основной документ, в соответствии с которым определяются сроки и порядок проведения конкретного стимулирующего мероприятия, утверждаются его Условия, перечень и содержание документов информационно характера, направляемых клиентам, перечень призов, сроки и порядок определения призеров и вручения призов, другая необходимая информация.
- 2.15. **Стимулирующее мероприятие** - это мероприятие, не имеющее признаков лотереи и иных мероприятий, основанных на риске, проводимое Обществом в определенный срок и на определенных условиях, основным критерием принятия участия в котором является приобретение определенного товара или услуги у Общества. Стимулирующее мероприятие направлено в первую очередь на стимулирование Обществом спроса на товары среди своих клиентов. Как правило, Общество проводит стимулирующие мероприятия в виде маркетинговых акций. Так же могут проводиться конкурсы и викторины.
- 2.16. **Условия стимулирующего мероприятия** – информация о правилах и сроках проведения стимулирующего мероприятия, дате окончания приема документов от участников, количестве и размере призов и подарков, виде призов и подарков, призов ЕВW, сроках, месте и порядке их вручения (далее – Условия) и иная информация, предусмотренная требованиями действующего законодательства РФ, утвержденная Комиссией.

3. Порядок определения призеров и вручения призов.

- 3.1. Определение Призеров производится в офисе Общества/другом месте по решению Комиссии в сроки, предусмотренные Условиями конкретного стимулирующего мероприятия.
- 3.2. В качестве наблюдателей Общество вправе пригласить представителей государственных, правоохранительных и иных органов, представителей коммерческих организаций.
- 3.3. Призеры определяются из числа клиентов, оплативших заказанный товар и приславших документ, подтверждающий заказ (копию или оригинал по усмотрению клиента) до даты окончания приема документов (окончание регистрации в стимулирующем мероприятии), указанной в Условиях конкретного стимулирующего мероприятия.
С целью устранения фальсификации платежных документов клиентами, в целях толкования настоящих Правил под «клиентом, оплатившим заказанный товар» понимается клиент, сведения об оплате которого можно идентифицировать в соответствии с данными, предоставленными Обществу кредитными организациями на момент окончания приема документов по соответствующему стимулирующему мероприятию.
- 3.4. Владелец денежного или вещевого приза определяется, на основании критериев, указанных в пунктах 3.10.1.- 3.10.7, п. 3.11.- 3.20., настоящих Правил.
- 3.5. Проводимые Обществом стимулирующие мероприятия ни к чему не обязывают клиентов. Определение Призеров производится независимо от их желания и воли и для каждого клиента является бесплатным.
- 3.6. **Общество может вручать следующие Призы:**
- Главные призы;
 - Дополнительные премии;
 - Поощрительные призы;
 - Премии за быстрый заказ
 - Премии за лояльность (верность)
 - ЕВW приз;
 - Вещевые подарки
 - Приз за регистрацию.
- Главный приз, дополнительные премии, поощрительные призы, премии за быстрый заказ, премии за лояльность (верность), вещевые подарки вручаются клиенту только по решению Комиссии по отбору владельца денежного/вещевого приза в ходе конкретного стимулирующего мероприятия.
- ЕВW призы передаются каждому клиенту вместе с заказанным и оплаченным товаром, согласно условиям конкретного стимулирующего мероприятия.
- В рамках проведения отдельных стимулирующих мероприятий для клиентов,

принимающих участие в стимулирующих мероприятиях, анонс которых размещен на сайте Общества в сети интернет, могут быть предусмотрены к вручению денежные и вещевые призы, критерии и условия вручения которых размещаются на сайте Общества.

- 3.7. Денежные призы могут представляться Обществом в условиях и/или документах информационного характера в виде различных вещей, в том числе автомобилей, туристических путевок, бытовой и домашней техники. При этом право выбора между предоставлением вещевого или денежного эквивалента приза его обладателю остается за Обществом, если иное не предусмотрено условиями конкретного стимулирующего мероприятия.
- 3.8. Характеристики вещевых призов, указанных в документах информационного характера с условиями стимулирующего мероприятия, определяются Обществом по своему усмотрению и могут отличаться от изображений, размещенных в документах информационного характера, а также не совпадать с ожиданиями и предпочтениями участников стимулирующего мероприятия.
- 3.9. Перечень конкретных Призов, их размер, критерии и сроки вручения определяются в Решениях о проведении стимулирующего мероприятия и Условиях конкретного стимулирующего мероприятия, проводимого Обществом.
- 3.10. Определение Призеров, если иное не утверждено в Решении о проведении стимулирующего мероприятия и/или его Условиях, производится по следующим критериям:
 - 3.10.1. **Главный приз:**
 - а) наибольшая сумма заказов, совершенная призером на протяжении срока проведения стимулирующего мероприятия;
 - б) быстрота заказа (дата получения Обществом заказа с учетом ввода в базу данных);
 - в) отсутствие возврата заказанного товара (за исключением возврата товара ненадлежащего качества) в рамках соответствующей маркетинговой акции, либо неполучение заказанного товара в почтовом отделении;
 - г) полная оплата заказа из каталога Обществом, направленного участнику вместе с Условиями стимулирующего мероприятия, при соблюдении пункта 3.3. настоящих Правил;
 - д) не получение за последние 60 (шестьдесят) месяцев, предшествующих соответствующему финалу, Главных призов в других стимулирующих мероприятиях, проводимых Обществом, если иное не предусмотрено в условиях конкретной маркетинговой акции.
 - 3.10.2. **Дополнительный денежный приз (премия):**
 - а) наибольшая сумма заказа участника, после определения Главного победителя;
 - б) быстрота заказа (дата получения Обществом заказа с учетом ввода в базу данных);
 - в) отсутствие возврата заказанного товара (за исключением возврата товара ненадлежащего качества) в рамках соответствующей маркетинговой акции, либо неполучение заказанного товара в почтовом отделении;
 - г) полная оплата заказа из каталога Общества, направленного участнику вместе с условиями стимулирующего мероприятия, при соблюдении пункта 3.3. настоящих Правил;
 - д) не получение за последние 24 (двадцать четыре) месяца, предшествующих соответствующему финалу, дополнительных денежных призов в других стимулирующих мероприятиях, проводимых Обществом
 - 3.10.3. **Поощрительный приз:**
 - а) общее количество заказов (независимо от суммы каждого) за определенный период времени (определяется Обществом дополнительно);
 - б) полная оплата заказа из каталога Общества, направленного участнику вместе с условиями стимулирующего мероприятия, при соблюдении пункта 3.3. настоящих Правил;
 - в) отсутствие возврата заказанного товара (за исключением возврата товара ненадлежащего качества) в рамках соответствующей маркетинговой акции, либо неполучение заказанного товара в почтовом отделении.
 - 3.10.4. **Премия за быстрый заказ:**
 - а) быстрота заказа (дата получения Обществом заказа с учетом ввода в базу данных);
 - в) полная оплата заказа из каталога Общества, направленного участнику вместе с условиями стимулирующего мероприятия, при соблюдении пункта 3.3. настоящих Правил;
 - г) отсутствие возврата по данному заказу (за исключением возврата товара ненадлежащего качества) либо неполучение заказанного товара в почтовом отделении.

3.10.5. Премия за лояльность (верность):

- а) наибольшая сумма заказа, совершенная призером на протяжении срока проведения стимулирующего мероприятия;
- б) быстрота заказа (дата получения Обществом заказа с учетом ввода в базу данных);
- в) отсутствие возврата заказанного товара (за исключением возврата товара ненадлежащего качества) в рамках соответствующей маркетинговой акции, либо неполучение заказанного товара в почтовом отделении;
- г) полная оплата заказа из каталога Общества, направленного участнику вместе с условиями стимулирующего мероприятия, при соблюдении пункта 3.3. настоящих Правил;
- д) не получение за последние 12 (двенадцать) месяцев, предшествующих финалу соответствующего стимулирующего мероприятия с заявленной премией, иных премий за лояльность (верность), проводимых Обществом. При этом получение главных призов и дополнительных денежных премий допускается и не будет учитываться в качестве препятствия для получения премии за лояльность (верность).

3.10.6. EBW приз – приз за заказ:

- а) заказ не менее одного товара из каталога Общества, если условиями не предусмотрена минимальная сумма заказа или заказ нескольких товаров;
- б) оплата заказа.

3.10.7. Вещевой подарок:

- а) заказ не менее одного товара из каталога Общества на сумму, определенную условиями стимулирующего мероприятия и/или необходимость заказа нескольких товарных позиций независимо от их общей суммы и/или необходимость сделать заказ одними из первых клиентов.
- б) оплата заказа

3.10.8. Приз за регистрацию:

- а) Обладатель приза за регистрацию избирается по формуле:

$$N = Y / (0,9 + X), \text{ где}$$

N – порядковый номер регистрации в выборке призеров за период проведения акции, обладатель которого признается получателем приза.

Y – общее количество регистраций в выборке за период акции,

0,9 – постоянный коэффициент при расчете.

X – количество призов с учетом категории приза.

- б) В случае если порядковый номер регистрации при подсчете будет не целым числом, то порядковый номер будет округлен по правилам округления до ближайшего целого.

- в) вручается дееспособным лицам, достигшим возраста 18 лет.

- 3.11. Обладателем Главного приза (Главным победителем) признается участник стимулирующего мероприятия, сделавший и оплативший заказы на наибольшую сумму на протяжении срока проведения стимулирующего мероприятия, при условии отсутствия у этого участника возврата товаров (за исключением возврата товаров ненадлежащего качества) в рамках данного стимулирующего мероприятия и неполучения в прошлом главных призов в других стимулирующих мероприятиях, проводимых Обществом.

В порядке исключения Общество вправе признать обладателем Главного приза участника, который получил в прошлом главный приз в других акциях проводимых Обществом при условии, если максимальная сумма его заказов значительно превышает сумму заказа следующего за ним претендента на главный приз. При этом под значительностью следует понимать превышение в четыре и более раза, если иное не предусмотрено условиями стимулирующего мероприятия.

- 3.12. В случаях равенства сумм заказов нескольких участников, Обладателем денежного или вещевого приза признается участник, чей заказ был отправлен ранее других. Дата получения заказа определяется с учетом ввода заказа в базу данных Общества, а при невозможности ее определения – с учетом даты получения заказа по почтовому штемпелю.

- 3.13. В случае равенства сумм заказов и дат отправки заказа, Обладателем денежного или вещевого приза утверждается участник, чья фамилия начинается на первую букву русского алфавита. Если первые буквы алфавита совпадут, призер определяется по второй, третьей и последующей букве алфавита. В случае полного совпадения и невозможности определения призера, призер определяется расширенной комиссией (в составе не менее 7 членов комиссии), утвержденной Генеральным директором. Для объективного принятия решения

- комиссия имеет право расширить критерии определения призера, утвердив соответствующее Решение.
- 3.14. Общество, в течение 3 (трех) рабочих дней со дня определения Призеров на основании Решения о выборе, уведомляет их путем направления по заявленному Призером адресу (содержится в базе данных Общества) заказного письма с уведомлением.
- 3.15. Главный приз и иные денежные Призы вручаются Главному победителю / Обладателю денежного или вещевого приза путем перечисления на расчетный счет, открытый в одном из отделений Сберегательного Банка России/иного банка, суммы Приза за вычетом установленных действующим законодательством налогов, при этом Общество выполняет функцию налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.
- 3.16. Вещевой приз (подарок), за исключением ЕВW приза, направляемого клиенту по почте вместе с заказанным и оплаченным товаром, вручается Обладателю (или его представителю) в офисе Общества или другом месте по решению Общества. Для получения вещевого Приза (подарка) Обладатель вещевого приза обязан предъявить документ, удостоверяющий личность. Вещевой приз (подарок) вручается при отсутствии сомнений в личности призера и/или подлинности представленных им документов. В случае вручения вещевого Приза (подарка) представителю, документ, удостоверяющий личность и надлежащим образом оформленную доверенность на получение Приза (подарка).
- 3.17. ЕВW призы отправляются клиентам вместе с заказанными и оплаченными товарами.
- 3.18. Денежные и вещевые Призы вручаются не позднее 30 (тридцати) дней со дня получения от Призера согласия на вручение Приза в письменной форме, содержащего необходимую для вручения приза информацию, в том числе позволяющую выполнить требования действующего Законодательства РФ в части их идентификации и выполнения требований к налоговому агенту. Указанный срок может быть увеличен по усмотрению Общества для уточнения у Обладателя необходимой дополнительной информации, если предоставленная информация не позволяет в полной мере выполнить требования действующего законодательства РФ.
- 3.19. В случае установления факта представления Призерами поддельного документа, подтверждающего оплату товара и/или не поступления на счет Общества денег за этот товар или расторжения договора купли-продажи и возврата товара, либо в случае обнаружения иных фактов, позволяющих достоверно определить, что Призер действовал недобросовестно с целью получения заявленных Призов, такой Призер дисквалифицируется на основании Решения комиссии.
- 3.20. В случае дисквалификации Призера Общество обязано в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней пересмотреть результаты стимулирующего мероприятия и определить новых Призеров в порядке, предусмотренном п. 3.10 настоящих Правил.
- 3.21. Приз вручается вновь определенным Призерам в порядке и в сроки, предусмотренные п.п. 3.14 - 3.18. настоящих Правил
- 3.22. В случае если Главный победитель/Обладатель денежного или вещевого приза не предоставит заполненные формы документов (Бланк подтверждения приза и Отзыв) в течение одного месяца со дня направления письма, Общество повторно направляет весь пакет документов Призерам по имеющимся в базе данных адресам Призеров. Общество имеет право по своему усмотрению использовать телефонную связь и электронную почту для информирования Призеров и уточнения у них необходимой информации для вручения Призов.
- 3.23. В случае если Главный победитель/Обладатель денежного или вещевого приза не ответит на повторное уведомление в течение 3 (трех) месяцев со дня направления первого письма-уведомления, в том числе не сообщит реквизиты/расчетный счет, по которым Общество должно перечислить денежный Приз, либо не получит вещевой Приз (лично или через своего представителя) в указанном месте и указанное время, Общество имеет право расценивать такие действия как добровольный отказ от получения Приза.
- 3.24. Призы, не востребованные Призерами (т. е. призы, от которых отказались избранные обладатели) остаются в собственности Общества.
- 3.25. В случае если Призер добровольно в письменной форме отказался от своих Призов или Призы будут не востребованы им (отказ по умолчанию), в порядке, предусмотренном п.3.23. настоящих Правил, Общество вправе по своему усмотрению в том или ином случае

определить нового Главного победителя / Обладателя денежного или вещевого приза вместо применения права, предусмотренного п. 3.24 настоящих Правил. Выбор нового Призера, порядок его уведомления и вручения Приза осуществляются в соответствии с требованием раздела 3 настоящих Правил.

- 3.26. Общество не несет ответственности за задержку перечисления кредитными организациями оплаченных клиентами денежных средств по оплате заказов и предоставление отчетной документации в адрес Общества, позволяющей идентифицировать платеж конкретного клиента (участника стимулирующего мероприятия) для выявления критериев, предусмотренных п.3.10. настоящих Правил.

4. Заключительные положения

- 4.1. Настоящие Правила утверждаются Генеральным директором Общества и вступают в силу с даты их утверждения
- 4.2. Любые изменения настоящих Правил имеют юридическую силу при условии совершения их в письменной форме и утверждения (подписания) Генеральным директором Общества.